

POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

Informations à fournir conformément à l'art. 13, Règlement européen 679/2016 (c.d. "GRPD")

Les données personnelles présentes dans nos archives sont traitées, principalement par voie électronique et avec des outils d'analyse statistique, par Association Radio Maria France - 230 rue Marc Delage 83130 La Garde (ci-après "Radio Maria"), pour l'accomplissement de toutes les phases liées au don et / ou à l'adhésion à des projets et initiatives humanitaires et bénéfiques, ainsi que activités instrumentales (p. ex. communications sur les paiements, libération de dons). En outre, ils seront traités pour se conformer aux règlements administratifs et autres qui sont obligatoires en vertu de la loi en vigueur dans notre pays ou en vertu de décisions de l'UE et conservés pendant le temps imposé par ces disciplines. Les données seront traitées dans le but de contacts promotionnels, informatifs et institutionnels sur nos projets, activités de collecte de fonds et initiatives, sondages et recherches réservés aux donateurs et à toutes les personnes qui ont exprimé leur intérêt pour notre activité (par exemple: demande d'information, adhésion à initiatives). Ce droit et intérêt pour l'information est acquis au moment du don ou du soutien pour soutenir nos projets de sensibilisation ou de contact pour approfondir nos initiatives. À cette fin, les données seront donc conservées dans nos archives pendant la période nécessaire pour fournir des services d'information réservés aux donateurs et aux sujets qui ont partagé ou ont l'intention de partager nos principes. Cette période est également justifiée par l'intérêt légitime de Radio Maria à maintenir constante la relation établie avec la personne pour la tenir informée des projets pouvant être financés avec la contribution des donateurs ou des actions de sensibilisation que Radio Maria considère utiles pour faire connaître démontrer son engagement constant à la réalisation de sa mission charitable et humanitaire. L'intérêt légitime susmentionné est admis par l'art. 6, paragraphe 1, lettre f), GRPD en tant que mécanisme alternatif au consentement explicite de la partie intéressée. Cette période de conservation est prolongée tant que dure l'intérêt de rester en contact avec Radio Maria: s'il n'a plus d'intérêt, il suffit d'être communiqué selon les procédures expliquées ci-dessous et nous prendrons les mesures techniques et organisationnelles appropriées pour ne pas perturber le personne. Par la suite, ils seront anonymisés à des fins statistiques, puis détruits, sauf disposition contraire par les autorités de surveillance, les organismes d'application de la loi et le pouvoir judiciaire. Sur la base du consentement explicite qui sera demandé lors du premier contact utile, les données seront traitées pour les contacts avec les fins qui viennent d'être mentionnées et exécutées de manière personnalisée en fonction des caractéristiques de comportement (ex: don, fréquence de don, type d'initiative à laquelle vous avez souscrit ou à la demande de la personne), aux intérêts et aux préférences concernant nos initiatives («profilage»). Le profilage impliquera la sélection d'informations stockées sur la personne concernée, de sorte qu'elle reçoive des communications d'intérêt et en ligne avec ses préférences, en évitant d'être dérangé par des contacts non désirés ou non intéressés. Les données seront conservées tant que le profil de la personne correspond aux communications personnalisées créées à travers l'intersection des informations à notre disposition et, par conséquent, tant que Radio Maria poursuit sa mission avec des projets, initiatives, actions et activités nécessitant des contributions économique ou incitatif à la sensibilisation (c.-à-d. adhésion à des projets et avantages humanitaires, en faveur de la communauté) qui intéressent la personne parce qu'ils reflètent les caractéristiques et le comportement de la personne et sont donc de son intérêt spécifique et non perturbateur . Dans ce cas également, cette conservation sera moindre,

même avant la période de conservation définie par Radio Maria, si l'intéressé exprime son opposition à tout moment au traitement des données personnelles le concernant pour le profilage dans la mesure où il est lié au marketing direct. Toutes les activités susmentionnées peuvent être réalisées à l'aide d'outils de communication traditionnels et électroniques.

Les données peuvent également être traitées par des tiers à des fins instrumentales pour le don, qui agira en tant que contrôleurs de données indépendants et, comme indiqué ici, sont tenus de fournir les informations à fournir ex art. 13, GRPD. Les données personnelles ne seront pas divulguées à des tiers, ni, moins, diffusées, sauf accord explicite préalable de la partie intéressée.

Personnes autorisées à traiter ou à ces fins sont ces personnes pour gérer les relations avec les donateurs actuels et potentiels, l'administration, l'organisation des campagnes de sensibilisation et des activités institutionnelles et statutaires, le centre d'appels, les services Web et les systèmes d'information sur la sécurité Selon les articles 15-22, GRPD. Vous pouvez demander une liste complète et mise à jour des contrôleurs, ainsi que l'exercice des droits de consultation, de modification, d'annulation et l'oubli, la limitation du traitement des données, la portabilité des données ou opposer à leur traitement pour des raisons légitimes ou à des fins d'information et de promotion, également limité à un ou plusieurs des outils de contact à l'adresse suivante par courrier : **Radio Maria France 230 rue Marc Delage 83130 La Garde, par email : grpd@radiomaria.fr, par téléphone : 0494203088.** Si non spécifié, l'opposition au traitement des données à des fins d'information sera comprise comme s'étendant à tous les outils de contact. En cas de révocation du consentement donné, qui peut être présenté à tout moment, il est entendu que cela n'affecte pas la légalité du traitement basé sur le consentement précédemment exprimé ou sur des mécanismes alternatifs au consentement permis par la loi. En outre, l'intéressé a le droit de se retourner à l'autorité de surveillance - pour la France, il est le garant de la protection des données personnelles - <https://www.cnil.fr/fr/plaintes>. Pour connaître tous les détails de notre politique de protection des données personnelles, veuillez nous contacter par e-mail à grpd@radiomaria.fr ou par téléphone au 0494203088.